

MATERIA

Business Rules Management Systems (BRMS) y Reglas de Negocio Nivel 2

Modulo: **BRMS** Plan 2011/v.1

Código: **RUL02**

Créditos: **2**

DESCRIPCIÓN:

Curso de formación que proporciona una visión de los principales BRMS del mercado y de los estándares BRMS. Además, ofrece la metodología para realizar un proceso de selección de la solución BRMS que mejor se adapte a los requerimientos de la empresa.

OBJETIVOS:

Adquirir conocimientos sobre :

- La oferta BRMS existente en el mercado y cómo evoluciona el mercado
- Qué estándares BRMS existen y para que se utilizan
- Qué metodología seguir para la selección de una solución BRMS
- Qué han realizado algunas empresas con las reglas de negocio

CONTENIDO:

- **Introducción a soluciones BRMS**

Principales BRMS del mercado

Evolución del mercado. Tendencias

- **Estándares BRMS**

JSR-94

OMG Business Motivation Model (BMM)

OMG SBVR Semantics of Business Vocabulary and Business Rules

OMG Production Rule Representation (PRR)

W3C RIF Rules Interchange Format

DMG Predictive Model Markup Language (PMML)

Rule Markup Language (RuleML)

Centro de estudios profesionales en Business Process Management (BPM)

- **Cómo Elegir la solución correcta BRMS**

Identificación de objetivos para la adopción de una solución BRMS

Definición de criterios de evaluación de soluciones BRMS

Evaluación de soluciones y herramientas BRMS

- **Experiencias de Empresas en BRMS**

Revisión de casos de la aplicación de Reglas de Negocio en empresas

Aplicación de las Mejores Prácticas

- **Ejercicios y Caso Estudio**

PRE-REQUISITOS:

Haber cursado RUL01

DIRIGIDO A:

- Responsables de Sistemas (TI)
- Responsables de Calidad
- Responsables de Organización y Procesos
- Responsables de Nuevas Tecnologías
- Jefes de Proyectos Informáticos
- Jefes de Proyectos de Procesos
- Analistas de Procesos
- Analistas Funcionales
- Mandos intermedios de Areas de Negocio

DURACION

20 horas

Metodología y teoría / Prácticas y trabajos tutelados

55% Teoría y 45% Práctica

MODALIDADES

e-Learning